

Datalogic e Camì per la "spesa veloce" a Città di Castello

Anche il Famila della cittadina umbra adotta il Joya di Datalogic Mobile EBS con il software Sscan di Camì

Città di Castello – Anche Famila offre alla clientela un nuovo e rapido modo di fare la spesa: il self-shopping. Il servizio, denominato "**Velocispesa**", è frutto della collaborazione tra **Datalogic Mobile EBS**, fornitore del pod **Joya™** e **Camì™**, che lo ha equipaggiato col software **Camì SScan™**.

Permettendo di leggere in tempo reale l'importo della spesa e di eliminare l'attesa alla cassa, Velocispesa è un modo tutto nuovo di fare shopping e vivere il punto vendita, accolto con entusiasmo dai clienti, anche quelli meno avvezzi alle nuove tecnologie, che potranno così orientarsi facilmente tra i 13000 prodotti del punto vendita (1500 mq di superficie e 6 casse).

La spesa, in tal modo, diventa più piacevole: il cliente legge con Joya i codici a barre dei vari prodotti e li imbusta direttamente, visualizzando sul suo display il prezzo e il numero di acquisti effettuati, le informazioni sui prodotti, gli sconti e le offerte dedicate ai possessori della fidelity card Famila Selex, il saldo punti fedeltà e l'ammontare totale della sua spesa.

Alla cassa basterà consegnare Joya all'operatrice che si limiterà ad emettere lo scontrino, con una notevole diminuzione del tempo di attesa per i clienti.

L'applicazione di self-scanning Camì Sscan utilizza lo stesso applicativo software installato nel server di cassa, mentre l'applicazione sul Joya è stata sviluppata in linguaggio C.

Questa architettura permette di avere per Joya lo stesso motore promozionale, stessi prezzi netti, stesso totale scontrino, sia per limiti di spesa, sia per basket, sia per offerte fidelity particolari. Oltre al Joya, questa architettura innovativa gestisce gli ordini, l'inventario, il controllo prezzi.

"Il servizio Velocispesa garantisce risposte adeguate alla clientela" ha dichiarato Luigi Frison, Business Development and Marketing Manager Datalogic Mobile EBS. "Infatti Velocispesa è uno strumento che consente a Selex di mettere il cliente ancor di più al primo posto, con le sue aspettative, i suoi desideri permettendo ai consumatori di risparmiare il loro tempo e al tempo stesso assicurando un'esperienza di spesa piacevole."

La collaborazione tra Datalogic e Camì non è che un'ulteriore conferma della versatilità di Joya, che permette al retailer di scegliere di utilizzare il software di self-scanning più vicino alle proprie esigenze. Datalogic infatti può fornire Joya assieme alla soluzione completa Shopevolution oppure integrato in una soluzione di self-scanning di un partner, in modo da consentire la creazione di uno strumento personalizzato, anche in base alle singole funzioni, pensato ad hoc per la propria clientela.

Enterprise Business Solutions, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 350 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

Datalogic Mobile, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il Gruppo Datalogic è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi di identificazione barcode, RFID e visione per il settore dell'automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nell'industria manifatturiera, dei trasporti & logistica, e del retail. Datalogic S.p.A. è quotata

presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 2.000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania. Il Gruppo investe oltre 25 milioni di Euro nel settore Ricerca e Sviluppo ed ha un patrimonio di 885 brevetti in tutto il mondo. Nel 2009 ha ricevuto l'Award, categoria Grandi Imprese, del "Premio Imprese per l'Innovazione" di Confindustria, quale azienda che ha saputo crescere in Italia e nel mondo attraverso investimenti in innovazione. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.datalogic.com.

Il logo Datalogic è un marchio registrato di proprietà esclusiva di Datalogic S.p.A. Tutti i diritti sono riservati.

Per ulteriori informazioni:

Datalogic Mobile EBS

www.joya.datalogic.com

Luigi Frison

Business Development and Marketing Manager

luigi.frison@datalogic.com

Tel. +39 0422 377512

Eleonora Boscolo

Press Office

press.ebs@datalogic.com

Tel. +39 0422 377523